

**Vorlage Nr. 083/21 für den  
Gemeinderat**

Ansprechpartner/in:  
Härtel, Fiona  
Kopp, Bodo

**Fortsetzung des ÖPNV Marketings 2021-  
2023**

<b>Beratungsfolge</b>	<b>Termin</b>	<b>Bemerkungen</b>
Gemeinderat	21.04.2021	öffentlich Entscheidung

**Beschlussvorschlag:**

Der Gemeinderat beauftragt die Verwaltung, das ÖPNV Marketing mit dem am 25.04.2018 in Vorlage 149/18 vorgelegten Maßnahmenplan zur Umsetzung einer PR- und Marketing-Kampagne im Zusammenhang mit der Einführung des Stadtbussystems fortzuführen und fortzuentwickeln.

**Zusammenfassung:**

Nach einem erfolgreichen Start mit dem neuen Stadtbussystem und u.a. steigenden Zahlen bei den ALT-Nutzern sind die Rahmenbedingungen in der Corona-Pandemie mit den Mobilitäts-Einschränkungen und den Bestimmungen im Öffentlichen Personennahverkehr eine Zäsur in der Etablierung eines attraktiven Angebotes, insbesondere auch bei der Steigerung von Fahrgastzahlen.

Die angestrebte Fahrgastzählung für den Raum Kehl wurde in der TGO-Gesellschafterversammlung auf das Frühjahr 2022 verschoben, sodass eine Evaluation der Fahrgastzahlen inkl. einer Marketing-Erfolgsermittlung unter diesen Vorzeichen nicht möglich war.

Trotz dieser schwierigen Rahmenbedingungen ist es umso wichtiger, mit dem etablierten Stadtbussystem und einer gezielten PR- und Marketing-Kampagne fortzufahren, wie es bereits bei Aufstellung des Maßnahmenplans 2018 dargestellt wurde. Während für die ersten Jahre hierbei 90 T€, 65 T€ und 65 T€ veranschlagt wurden, liegt der Mittelbedarf in den Jahren 2021 bis 2023 bei 40 T€ p.a.

Diese Mittel sollen, gerade im zweiten Corona-Jahr 2021, in dem mit weiteren Einschränkungen zu rechnen ist, nach Bedarf eingesetzt werden.

So ist für dieses Jahr nach den Sommerferien eine Kampagne „Nutzer werben Nutzer“ geplant, die insbesondere mit Infoständen in den Ortschaften und auf dem Kehler Wochenmarkt beworben werden soll. Sie wird aktuell vorbehaltlich der weiteren Entwicklungen vorbereitet. Weiterhin wird aktuell mit Plakaten an den Haltestellen auf die Notwendigkeit des Tragens von Masken hingewiesen und mit bekannten Kehler Gesichtern, den Stadtbus-Pionieren, für Akzeptanz geworben. Gleichzeitig wird eine ÖPNV-affine Zielgruppe in den sozialen Medien (MIK – Mobil in Kehl) etabliert. Ziel ist es, über diese Kanäle und eine wachsende Zielgruppe künftig Kampagnen (zum Beispiel „Nutzer werben Nutzer“) zu bewerben und allgemeine Inhalte und Fragen zu Mobilitätsthemen hier zu bespielen und gezielt bekannt zu geben. Mit der Verabschiedung des neuen Tarifsystems innerhalb der TGO sind weitere Maßnahmen in Absprache und in Kooperation mit den Partnern geplant.

## Sachverhalt:

Aufgrund der aktuellen Lage (Pandemie, schwächere ÖPNV-Nutzung) konnten manche Maßnahmen aus dem Jahr 2020 nicht realisiert werden bzw. wurden verschoben. Auch 2021 muss laufend überprüft werden, was aktuell sinnvoll ist. Aus diesen Gründen wurde kurzfristig die Kampagne „Deine Maske ist ein Gewinn“ im letzten Jahr initiiert, die einerseits auf das notwendige Tragen von MNS auf sympathische Art hinweisen sollte und andererseits den Grundstein zur Etablierung von Reichweite in Social Media legte.

### Weitere geplante Maßnahmen:



#### 2021

- Infostände in den Ortschaften zur Generierung neuer Fahrgäste, Kampagne „Nutzer werben Nutzer“
- Planung und Organisation Markt der Nachhaltigkeit gemeinsam mit Stadtplanung/Umwelt
- Bewerbung des neuen Tarifsystems innerhalb der TGO und von u18
- Einführung der Park-App
- Bündelung von Verbesserungsvorschlägen
- Maßnahmen gemäß 5-Jahres-Plan
- Plakatwerbung für das Stadtbussystem
- Fortführung des JF ÖPNV mit Verkehrsunternehmen und Verwaltung
- Erstellung eines neuen Designs für das Fahrplanbuch 2022
- Öffentlichkeitsarbeit über die Stadt-Homepage
- ggf. Neuauflage K-Linien-Faltplan
- ggf. weitere Förderung der Busnutzung durch Bereitstellen von Tickets für alle Ortsteile für einen Ausflug mit dem Bus
- ggf. Narrenbus
- ggf. Aktionen zum 3. Geburtstags des Stadtbusses















### Bisher umgesetzte Maßnahmen:

#### 2020












- Kampagne zu den Job-Tickets in Kehl und gemeinsam mit der TGO ✓
- Kampagne „Deine Maske ist ein Gewinn“ und damit Etablierung von Reichweite in Social Media ✓
- Bündelung von Verbesserungsvorschlägen ✓
- Maßnahmen gemäß 5-Jahres-Plan ✓
- Neuauflage K-Linien-Faltplan ✓
- Plakatwerbung für das Stadtbussystem ✓
- Fortführung des JF ÖPNV mit Verkehrsunternehmen und Verwaltung ✓
- Öffentlichkeitsarbeit über die Stadt-Homepage ✓
- Aktionen zum 2. Geburtstags des Stadtbusses (kostenloses Fahren an Adventswochenenden, Kreuzworträtsel Amtsblätter) ✓
- Erstellung eines neuen Designs für das Fahrplanbuch 2021 ✓
- Weitere Förderung der Busnutzung durch Bereitstellen von Tickets für alle Ortsteile für einen Ausflug mit dem Bus ✖
- Bewerbung Messdi-Bus mit Plakaten und Anzeigen ✖
- Infostände in den Ortschaften zur Generierung neuer Fahrgäste ✖
- Unternehmensgespräche zur betrieblichen Förderung von Jobtickets und Stärkung des ÖPNV ✖

- Kampagne zur Gewinnung von Monatskarten-Besitzern 
- Fortführung der Projektgruppe Stadtbuss mit Gemeinderäten, Ortsvorstehern, Verwaltung und Bürgern 

## 2019

- Weiterführung der Projektgruppe Stadtbuss mit Gemeinderäten, Ortsvorstehern, Verwaltung und Bürgern 
- Plakatwerbung für das Stadtbussystem 
- Etablierung des JF ÖPNV mit Verkehrsunternehmen und Verwaltung 
- Förderung der Busnutzung durch Bereitstellen von EuroPässen für alle Ortsteile für einen Ausflug nach Straßburg mit Bus und Tram 
- Infostände in den Ortsteilen zur Generierung neuer Fahrgäste 
- Erstellung eines neuen Designs für das Fahrplanbuch 2020 
- Erstellung eines Fragenkatalogs mit den häufig gestellten Fragen (FAQ) für die Stadt-Homepage
- Bewerbung Messdi-Bus mit Plakaten und Anzeigen 
- Verschiedene Themen zum Stadtbuss in ÖPNV-Serie (in Zusammenarbeit mit Pressestelle) behandelt 
- Förderung der Busnutzung durch kostenloses Busfahren zur Freizeitbörse 2019 
- Einführung des ÖPNV-Gutscheins für eine TGO-Punktekarte für alle Neubürger ab November 2019
- Übersichtsgrafik zur Veranschaulichung der ALT-Nutzung 
- Öffentlichkeitsarbeit über die Stadt-Homepage 
- Aktion zum 1. Geburtstags des Stadtbusses 
- Aktion für Senioren Führerscheintausch gegen Jahreskarte 
- Kampagne zur Gewinnung von Monatskarten-Besitzern 

## 2018

- Erstellung des 5-Jahresplanes und Vorstellung im Gemeinderat 
- Auswahl der Agentur 
- Akquise von Bus-Pionieren zur Bewerbung des Stadtbusses 
- Organisation von Fotoshootings 
- Facebookkampagne mit den Stadtbuspionieren 
- Etablierung der Projektgruppe Stadtbuss mit Gemeinderäten, Ortsvorstehern, Verwaltung und Bürgern 
- Aufbereitung von Linienplänen und eines komprimierten Fahrplan 
- Erstellung des Netzplanes 
- Konzept und Organisation des Eröffnungsfestes „Rendezvous am Rathaus“ unter Einbeziehung der Anrainer 
- Plakatwerbung für das Stadtbussystem 
- Organisation um Umsetzung von Infoständen (Kehl feiert, Auenheim, Bodersweiler, Kork, Marktplatz, Eröffnungswochenende, Neumühl, Goldscheuer, Zierolshofen ... 

## Anlagen:

OB